Relatório 2009 sobre a Criação de Valor Partilhado Resumo

Nestlé

Good Food, Good Life

Este é um relatório resumido. Queira por favor consultar o nosso relatório completo sobre a Criação de Valor Partilhado em www.nestle.com/csv

Índice

1 Mensagem do Presidente e do Director Executivo
2 Sobre o nosso reporte
3 Perspectiva geral sobre a Criação de Valor Partilhado
4 Áreas de focalização e intervenção
6 Nutrição
10 Água e Sustentabilidade Ambiental
16 Desenvolvimento Rural
20 Recursos Humanos
24 Apoio aos Princípios e Objectivos do Pacto Global

Capa: Através do Plano do Cacau, produtores como Nadège Akissi Kouakou (à esquerda), de Gagnoa, Costa do Marfim, recebem plantas de cacau de elevado rendimento e a assistência técnica do agrónomo Kam-Rigne Laossi.

Ao lado, à esquerda: o Presidente da Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, acompanha os alunos do sexto ano da Escola Básica de Seoul Soorak, República da Coreia, numa aula sobre nutrição, ministrada como parte integrante do Programa Crianças Saudáveis.

Ao lado, à direita: o Director Executivo da Nestlé, Paul Bulcke, no stand da *Maggi* durante uma visita a um mercado no Gana.

KPI Os números assinalados com este símbolo ao longo do relatório são identificados como Indicadores de Desempenho e encontram-se sintetizados na tabela de KPI no verso da capa.

As marcas em itálico são marcas registadas do Grupo Nestlé.

Resumo do Desempenho em 2009

A Nestlé desenvolveu indicadores de desempenho para medir e reportar a criação de valor partilhado, a sustentabilidade e a conformidade. O resumo abaixo apresentado faz parte da nossa comunicação relativa aos progressos efectuados no quadro dos Princípios instituídos pelo Pacto Global das Nações Unidas.
Salvo em caso de indicação expressa em contrário, os indicadores de desempenho dizem respeito ao ano findo a 31 de Dezembro de 2009.
Saiba mais em www.nestle.com/csv/kpis

Indicadores de Desempenho (KPI) da Criação de Valor Partilhado	GRI	2008	2009
Económicos			
Volume de vendas total do Grupo (CHF milhões)	●	109.908	107.618
Lucro líquido (CHF milhões)	●	18.039	10.428
Nutrição			
Negócio Nestlé Nutrition (volume de vendas, CHF milhões)		10.375	9.963
Produtos que satisfazem ou excedem os critérios de caracterização do perfil nutricional definidos pelo "Nutritional Foundation" (% total de vendas) [a]		67	71
Produtos renovados por questões de nutrição ou saúde [b]		6.254	7.252
Produtos com um aumento de ingredientes nutritivos ou nutrientes essenciais [b]		3.068	3.878
Produtos com uma redução de sódio, açúcares, ácidos gordos trans, gorduras totais ou corantes artificiais [b]		3.186	3.374
Produtos analisados e melhorados ou confirmados através do programa 60/40+ (volume de vendas, CHF milhares de milhões)		13,6	16,8
Produtos com Benefícios Activos de Marca (volume de vendas, CHF milhões)	●	5.072	5.045
Produtos com o Compasso Nutricional Nestlé no rótulo (% de vendas a nível mundial) [c]	●	98	98
Produtos na UE com indicação de Dose Diária Recomendada (DDR) na parte da frente da embalagem (% de vendas) [d]	●	88	91
Publicidade televisiva da Nestlé destinada a crianças com menos de seis anos, em conformidade com as políticas relativas ao marketing responsável (%)	●	n/a	99,9
Infracções da Nestlé no âmbito do marketing da fórmula infantil que exigem remediação [e]			6
Colaboradores de marketing da fórmula infantil nos países em desenvolvimento que recebeu formação sobre o Código da OMS (% de pessoal)		n/a	100
Unidades de Produto (SKUs) de Produtos de Posicionamento Popular			3.950
Produtos de Posicionamento Popular (volume de vendas, CHF milhões)		8.300	8.770
Sustentabilidade da Água e do Ambiente			
Materiais			
Total de matérias-primas utilizadas (milhões de toneladas)	●	21,43	21,18
Resíduos e subprodutos (kg por tonelada de produto)	●	36,9	41,5
Subprodutos para reutilização ou recuperação (% do total de materiais utilizados)	●	5,2	6,4
Resíduos para eliminação final (% do total de materiais utilizados)	●	1,9	1,7
Energia			
Consumo de energia directa (Peta Joules)	●	86,9	85,2
Consumo de energia directa (Giga Joules por tonelada de produto)	●	2,12	2,07
Consumo de energia indirecta ((Peta Joules)	●	65,3	65,1
Energia gerada no local a partir de fontes renováveis (% do total)	●	12,6	12,2
Gases com Efeito de Estufa (GEE)			
Emissões directas de GEE (milhões de toneladas de CO_2eq)	●	4,1	3,98
Emissões directas de GEE (kg de CO_2eq por tonelada de produto)	●	100,0	96,6
Emissões indirectas de GEE (milhões de toneladas de CO_2)	●	3,00	3,00
Emissões indirectas de GEE (kg de CO_2eq por tonelada de produto)	●	73,1	72,8

	GRI	2008	2009
Água			
Captação total de água (milhões de m^3)	●	147	143
Captação de água (m^3 por tonelada de produto)	●	3,59	3,47
Descarga total de água (milhões de m^3)	●	96,1	91,3
Qualidade da água descarregada (média mg COD/L)	●	95	91
Governação em matéria de Ambiente, Saúde e Segurança			
ISO 14001/OHSAS 18001 – instalações certificadas (número de certificados)		455	807
Material de Embalagem			
Total de material de embalagem (milhões de toneladas)	●	4,00	4,17
Redução do peso da embalagem (toneladas)		n/a	58.995
Redução do peso da embalagem (por L de produto) - Nestlé Waters, ao longo de 5 anos (%)		20,0	21,8
Desenvolvimento Rural			
Produtores agrícolas formados através de programas de criação de competências		158.837	165.553
Mercados abrangidos pelos programas da SAIN		32	35
Mercados de aprovisionamento directo abrangidos pelos programas da SAIN (%)		71	77
Projectos da SAIN relacionados com a água		3	10
Fornecedores			
Fornecedores auditados quanto ao processamento, à qualidade e à segurança alimentar		3.417	3.864
Fornecedores que receberam o Código de Fornecedor da Nestlé		165.000	165.497
Fornecedores que reconheceram o Código de Fornecedor da Nestlé		120.000	165.497
Recursos Humanos			
Mão-de-obra total (número de colaboradores)		282.887	278.165
Cargos Executivos de Chefia	●	970	1.319
Colaboradores com potencial para ocupar Cargos Executivos de Chefia		3.919	3.922
Falhas identificadas no programa CARE em termos de Integridade Empresarial e RH		n/a	500
Das quais: pouco significativas		n/a	425
importantes		n/a	75
críticas		n/a	0
Acidentes que obrigaram a uma suspensão da actividade entre colaboradores e subcontratados (por milhão de horas trabalhadas)		2,8	2,0
Taxa total de acidentes entre colaboradores e subcontratados (por milhão de horas trabalhadas)	●	6,1	5,1
Fatalidades entre colaboradores e subcontratados	●	13	4
Funcionários que receberam formação convencional de tipo escolar nos países em desenvolvimento	●	83.928	93.146
Cargos de liderança ocupados por mulheres (%)	●	25	27
Membros do Comité de Direcção local naturais do país, nos países em desenvolvimento (%)	●	42	42

● O KPI corresponde na íntegra a um indicador da GRI G3.
● O KPI corresponde parcialmente a um indicador da GRI G3.
(a) âmbito da avaliação em 2009: 66% do volume de vendas total de produtos alimentares e bebidas.
(b) com base em relatórios de aproximadamente 75% das equipas de desenvolvimento de produtos a nível mundial.
(c) não inclui Pet Care e Dreyer's.
(d) não inclui café puro, chá e água, produtos para a Nestlé Professional, chocolates para oferta, alimentos para animais de estimação e Nestlé Nutrition.
(e) com base em auditorias internas e externas.

Mensagem do Presidente e do Director Executivo

No decorrer dos últimos dois anos, a nossa Empresa tem vindo a colaborar com as partes interessadas no sentido de definir mais concretamente a forma como a actividade por nós realizada poderá servir as necessidades da sociedade e, em particular, definir o papel desempenhado pela Nestlé no desenvolvimento global. Em Abril de 2009, patrocinámos o nosso primeiro Fórum sobre a Criação de Valor Partilhado em parceria com as Nações Unidas, em Nova Iorque. Este fórum contou com a presença de participantes oriundos de organizações intergovernamentais, humanitárias e religiosas, e do meio académico, envolvendo ainda os especialistas internacionais que integram o Comité Consultivo para a Criação de Valor Partilhado, recentemente criado. Por conseguinte, a nossa linha de pensamento evoluiu do conceito de *Responsabilidade Social Corporativa* (RSC) para o de *Criação de Valor Partilhado* (CVP).

A Criação de Valor Partilhado diz-nos que, de modo a que a nossa empresa seja bem sucedida a longo prazo, deverá considerar simultaneamente as necessidades de duas partes interessadas: a população dos países nos quais operamos e os nossos accionistas.

Qualquer empresa que adopte uma visão de longo prazo e aceite reger-se por princípios de negócio sólidos, estará a criar valor para a sociedade e para os accionistas através das suas actividades, por exemplo, em termos de emprego para os trabalhadores, de impostos para apoiar os serviços públicos, e da actividade económica em geral.

Mas a Criação de Valor Partilhado vai mais além. Aqui, a empresa identifica conscienciosamente as áreas de focalização nas quais existe uma forte intersecção dos interesses dos accionistas com os interesses da sociedade, e onde a criação de valor poderá ser optimizada para ambas as partes. Consequentemente, a empresa investe os seus recursos, quer em termos de profissionais de talento, quer de capital, nas áreas que apresentam o maior potencial para uma criação de valor conjunta e procura colaborar activamente com entidades de relevo na sociedade.

Na Nestlé, foi levada a cabo uma análise da nossa cadeia de valor e foi determinado que as áreas de maior potencial para uma optimização conjunta de valor com a sociedade são a água, o desenvolvimento rural e a nutrição. Estas actividades são essenciais no quadro da nossa operação e estratégia empresarial e temos já programas conjuntos com mais de 100 organizações em todo o mundo, nestas três áreas:

- *Água:* porque a sua contínua disponibilidade e qualidade é vital para a manutenção da vida, para a produção de alimentos e para as nossas operações.
- *Desenvolvimento rural:* porque o bem-estar geral dos agricultores, das comunidades rurais, dos trabalhadores, dos pequenos empresários e dos fornecedores é inerente à nossa capacidade de, futuramente, prosseguir com as nossas actividades.
- *Nutrição:* porque a alimentação e a nutrição constituem a base da saúde e da nossa actividade – é a razão pela qual nós existimos.

Estas três áreas são fundamentais para o nosso objectivo empresarial numa perspectiva global, que consiste em "Tornarmo-nos numa empresa líder reconhecida no sector da Nutrição, da Saúde e do Bem-Estar, que seja merecedora da confiança de todas as partes interessadas".

A Criação de Valor Partilhado encontra-se aberta a todas as empresas que se proponham implementá-la. Embora, no seio da Nestlé, tenhamos adoptado uma abordagem de Criação de Valor Partilhado para a empresa, não a reclamamos como sendo nossa propriedade exclusiva. A Criação de Valor Partilhado é uma linha de pensamento que está disponível a qualquer empresa que pretenda segui-la.

Estamos empenhados num melhoramento contínuo, e o presente relatório mostra os progressos efectuados ao nível da implementação da Criação de Valor Partilhado em todo o Grupo. Os vossos comentários a este relatório serão bem-vindos, na medida em que qualquer *feedback* construtivo será da maior importância para a nossa própria aprendizagem.

Peter Brabeck-Letmathe
Presidente do Conselho de Administração

Paul Bulcke
Director Executivo

Sobre o nosso reporte

Perfil da empresa

A Nestlé é a empresa líder mundial no sector da Nutrição, da Saúde e do Bem-Estar. Foi fundada em 1866 e está sedeada em Vevey, na Suíça

CHF **107.618** milhões Total de vendas do Grupo

CHF **10.428** milhões Lucro Líquido

278.165 Colaboradores em todo o mundo

3,4 milhões de pessoas na cadeia de aprovisionamento da Nestlé oriundas de países em desenvolvimento

449 fábricas

+100 países nos quais a Empresa tem operações

28 centros de Investigação e Desenvolvimento

O nosso historial de reporte

É nosso objectivo divulgar o impacto que a Nestlé tem na sociedade a longo prazo, e de que modo é que esse factor está por sua vez relacionado com a criação de um negócio bem sucedido também a longo prazo. Com início em 1995, com o nosso documento intitulado *A Nestlé e o Reporte Ambiental*, temos vindo regularmente a publicar relatórios sobre questões ambientais (consultar www.nestle.com/csv/downloads).

Em 2001, começámos a apresentar relatórios sobre o desenvolvimento rural e os agricultores, os funcionários e o desenvolvimento económico e social na América Latina e em África.

Em 2007, publicámos o nosso primeiro *Relatório sobre a Criação de Valor Partilhado*, de âmbito mundial, e comprometemo-nos a elaborar um relatório semelhante de dois em dois anos, introduzindo melhorias contínuas no reporte à medida que os dados vão estando disponíveis. Em anos alternados, apresentámos um relatório mais aprofundado acerca de uma das nossas três áreas de focalização: nutrição, água e desenvolvimento rural. Entre estas análises detalhadas incluem-se o *Relatório de Gestão da Água da Nestlé* em 2006 e o *Relatório sobre Necessidades Nutricionais e Dietas de Qualidade* em 2008.

Demos ainda continuidade ao desenvolvimento da Criação de Valor Partilhado e na forma como reportamos o nosso progresso. O Relatório completo referente ao ano de 2009 – disponível on-line em www.nestle.com/csv – veio ampliar a nossa abordagem ao reporte com base em factos comprovados, centrando-se no nosso progresso face aos indicadores de desempenho e nas medidas tomadas para enfrentar os desafios que se nos colocam, tais como por exemplo a subnutrição e a obesidade.

A nossa comunicação

Este relatório resumido, bem como os estudos de caso, os materiais de áudio e vídeo e os conteúdos para *download* que acompanham a versão integral do nosso relatório on-line, vêm juntar-se ao nosso *Relatório Anual 2009* que apresenta genericamente o nosso desempenho empresarial e financeiro à escala mundial. No seu conjunto, estes fazem parte integrante da nossa comunicação global sobre o desempenho na área da Criação de Valor Partilhado. Em Junho de 2009, procedemos ainda ao lançamento do site www.creatingsharedvalue.org, como uma nova ferramenta comunitária disponível on-line.

Reporte futuro

A nossa finalidade é alinhar o nosso reporte externo com as directrizes sobre as boas práticas aplicáveis a este domínio. Tencionamos fazer um alinhamento ainda mais minucioso dos futuros relatórios da Nestlé com as directrizes G3 da *Global Reporting Initiative* (GRI – Directrizes para a Elaboração de Relatórios) e com o Suplemento da GRI relativo ao Sector Alimentar. Este será publicado em 2010 e conta com a nossa participação no seu desenvolvimento.

Delimitação e âmbito de cobertura

A informação contida no nosso último relatório on-line e no presente relatório resumido abrange as operações da Nestlé a nível mundial durante o ano findo a 31 de Dezembro de 2009, salvo em caso de indicação expressa em contrário, e foi submetida a uma auditoria externa realizada por uma entidade independente. Os dados fornecidos dizem respeito às empresas e subsidiárias totalmente participadas da Nestlé, excluindo-se as *joint-ventures* e os fornecedores, excepto se especificado em contrário. Os dados ambientais dizem respeito somente a fábricas, e os números relativos à saúde e à segurança abrangem o total dos 278 165 colaboradores da Nestlé, bem como o equivalente a aproximadamente 25 000 colaboradores subcontratados.

Perspectiva geral acerca da Criação de Valor Partilhado

Destaques 2009

7.252 produtos renovados por questões de nutrição ou de saúde

71% dos produtos satisfazem ou excedem os critérios de caracterização do perfil nutricional definidos pelo "Nutritional Foundation" (% do total de vendas)

59% de redução na captação de água por tonelada de produto, desde o ano 2000

48% de redução na emissão de gases com efeito de estufa, por tonelada de produto, desde o ano 2000

12,2% de energia utilizada no local a partir de fontes renováveis

165.553 produtores agrícolas e fornecedores que receberam formação através de programas de criação de competências

27% de cargos de liderança ocupados por mulheres

A Nestlé está convicta de que na base das operações responsáveis e do sucesso da empresa a longo prazo, terá que existir uma gestão das operações que seja cumpridora das normas mais exigentes em termos de prática de negócio e sustentabilidade ambiental. Tal implica a conformidade com a legislação nacional e com as respectivas convenções, bem como com os requisitos por nós estabelecidos e que muito frequentemente vão além das obrigações legais. Estes requisitos são apresentados nos *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé* e em documentos relacionados com as nossas políticas, sendo que a sua aplicação é verificada através do programa CARE e do nosso Grupo de Auditores Corporativos internos.

Para além disso, a forma como conduzimos o nosso negócio tem por base a *sustentabilidade* – assegurando que as nossas actividades preservam o meio ambiente para as gerações futuras. Em consonância com a definição da Comissão Brundtland, o desenvolvimento sustentável, para a Nestlé, significa "um desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações em satisfazerem as suas próprias necessidades".

No entanto, acreditamos que para construir uma empresa rentável para os nossos accionistas teremos de ir além da conformidade e da sustentabilidade e atingir um terceiro patamar: o da criação de valor duradouro, quer para a sociedade quer para os nossos accionistas. Eis o que para nós significa a *Criação de Valor Partilhado*:

- utilizar as nossas principais operações e estratégias empresariais para criar valor para os accionistas;

Em Huehuetenango, na Guatemala, Mario López Rodriguez da Rainforest Alliance (à esquerda) avalia a qualidade da cultura de café com Juan Diego Román e Benjamin Baretzki da *Nespresso*.

- servir os interesses dos consumidores e do público em geral, oferendo-lhes produtos nutritivos, que são agradáveis e que contribuem para a sua saúde e bem-estar:
- envidar esforços no sentido de melhorar as condições sociais e económicas das populações e das comunidades em toda a nossa cadeia de valor - para os produtores agrícolas que nos fornecem as matérias-primas, para as comunidades onde estão situadas as nossas fábricas, para os fornecedores que colaboram connosco e para os nossos parceiros comerciais.

A Criação de Valor Partilhado e a cadeia de valor

Foi desenvolvida, pelo Centre for International Business da Leads University Business School, uma estrutura conceptual destinada a avaliar o impacto líquido global de uma empresa nos seus diversos grupos de partes interessadas. Este modelo de cadeia de valor foi já utilizado a fim de avaliar o impacto total de algumas das nossas actividades empresariais, de que são exemplo a plataforma Ecolaboration da *Nespresso* para a inovação sustentável e as nossas operações nos distritos leiteiros no Paquistão. Leia mais sobre este assunto on-line em www.nestle.com/csv/casestudies.

Áreas de focalização e intervenção

A Nestlé está empenhada em comunicar o seu desempenho abertamente, de forma a reflectir as áreas com um actual ou potencial impacto considerável na Empresa. Estas incluem áreas que constituem uma preocupação significativa para as partes interessadas e sobre as quais nós detemos algum controlo.

Identificámos a nutrição, a água e o desenvolvimento rural como sendo temáticas que estão no cerne das preocupações da sociedade global e que são importantes para a nossa empresa. Aquelas afiguram-se igualmente essenciais para gerar uma vantagem competitiva e um crescimento do valor accionista, bem como para responder às necessidades sentidas pela sociedade.

A fim de estabelecer prioridades entre as questões consideradas de maior relevo para a Empresa e para as partes interessadas, em 2008 trabalhámos em parceria com a SustainAbility, uma consultora independente em desenvolvimento sustentável e responsabilidade corporativa. Em 2009, com base nas opiniões de investidores, de grupos da sociedade civil, dos meios de comunicação social e dos executivos da Nestlé, solicitámos à SustainAbility uma reavaliação destas prioridades.

Embora a lista das principais questões não tenha sofrido alterações, verificou-se um aumento do interesse externo em cada uma delas, com os sectores da Nutrição, Saúde e Bem-Estar, e do marketing e da comunicação a atraírem, em particular, as atenções da comunidade de investidores. Ficou igualmente claro que, a par com os recursos hídricos, as alterações climáticas representam uma das grandes prioridades, atravessando cada etapa da cadeia de valor. Leia mais acerca da metodologia utilizada pela SustainAbility na versão integral do nosso relatório em www.nestle.com/csv/materialissues.

Por conseguinte, no nosso reporte foi atribuída prioridade às seguintes áreas:

- utilizar a ciência e a tecnologia para criar produtos de qualidade superior em termos nutricionais, e usar de uma comunicação responsável com os consumidores em matéria de Nutrição, Saúde e Bem-Estar (cf. páginas 6 a 9);
- gerir as nossas operações com respeito pelo meio ambiente, tendo particular atenção à disponibilidade e acessibilidade da água e ao impacto das alterações climáticas (cf. páginas 10 a 15);
- a nossa abordagem ao aprovisionamento agrícola e ao desenvolvimento de fornecedores (cf. páginas 16 a 19);
- actuar como uma entidade empregadora responsável (cf. páginas 20 a 23).

Como parte do nosso compromisso de apresentar relatórios baseados em factos comprovados, colaborámos com a SustainAbility de modo a desenvolver um determinado número de Indicadores de Desempenho estratégicos. Estes são apresentados sumariamente no verso da capa, destacados ao longo de todo o relatório e tratados com mais pormenor em www.nestle.com/csv/kpis.

Envolvimento das partes interessadas

Em Abril de 2009, a Nestlé realizou na cidade de Nova Iorque o seu primeiro Fórum Mundial sobre Criação de Valor Partilhado, em associação com o Secretariado das Nações Unidas para o Desenvolvimento de Parcerias e com a Missão Suíça junto das Nações Unidas. Especialistas de topo debateram as possíveis alterações às políticas ao nível mundial e nacional, as oportunidades de progresso, e o papel desempenhado pelo tecido empresarial. Através de uma transmissão em directo via Internet, o Fórum serviu como uma plataforma de compromisso para as unidades da Nestlé em todo o mundo, tendo várias de entre estas organizado, a nível nacional, um evento semelhante ao Fórum de Nova Iorque. Encontra-se disponível uma transmissão do Fórum via Internet em www.creatingsharedvalue.org.

Para aconselhar a Empresa sobre a forma como as nossas principais actividades poderão ser impulsionadas de maneira a ter um impacto positivo na sociedade, o Comité Consultivo para a Criação de Valor Partilhado, recentemente formado, reuniu-se em Abril e em Dezembro de 2009. Os

Michael Porter, da Harvard Business School, um dos especialistas que integra o novo Comité Consultivo para a Criação de Valor Partilhado da Nestlé, durante a sua intervenção no Fórum Mundial sobre CVP, em Nova Iorque.

membros do Comité, integrado por especialistas internacionalmente reconhecidos, foram nomeados para desempenhar as funções de consultores directos do Presidente e do Director Executivo. O Comité reúne-se duas vezes por ano para desenvolver o conceito de CVP, analisar a cadeia de valor da Nestlé e sugerir eventuais medidas a serem tomadas, prestando o seu contributo na coordenação do Fórum Anual sobre CVP e seleccionando o vencedor do novo Prémio Nestlé para a Criação de Valor Partilhado. A lista dos membros do Comité Consultivo para a CVP poderá ser conhecida on-line em www.nestle.com/csv/advisoryboard.

Durante o ano de 2009, convidámos alguns investidores externos a darem-nos o seu feedback acerca da nossa estratégia de CVP aquando dos encontros que tiveram lugar em Genebra, Washington e Kuala Lumpur, promovidos pela AccountAbility, e os quais contaram com a presença de mais de cinquenta especialistas de um vasto leque de áreas de impacto social e ambiental. No decorrer dos debates, foram levantadas várias questões fundamentais, incluindo a promoção de estilos de vida saudáveis, os direitos humanos e a produção sustentável na cadeia de fornecimentos, as alterações climáticas e a gestão dos recursos hídricos e, ainda, o apoio às comunidades e ao desenvolvimento rural. Foi também destacada a importância da conformidade e do relacionamento com as autoridades locais, bem como de uma garantia eficaz relativamente aos principais dados acerca do impacto sentido ao longo da cadeia de valor. Leia mais sobre este assunto em www.nestle.com/csv/engagement.

A Nestlé trabalha igualmente no sentido de partilhar ideias e pontos de vista, identificar as melhores práticas do mercado e causar um maior impacto através de parcerias, fóruns de discussão de políticas, eventos de liderança e iniciativas globais da indústria. Entre estas, incluem-se:

- uma parceria global com as sociedades da *Federação Internacional da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho* dedicada ao fornecimento de água limpa para consumo e ao saneamento básico;
- a *Iniciativa Internacional para o Cacau*, uma parceria entre a indústria do cacau, ONGs e associações sindicais, tendo como objectivo erradicar o trabalho infantil inadmissível nas regiões de cultivo do cacau;
- a *Aliança Internacional de Produtos Alimentares e Bebidas*, uma coligação de nove das maiores empresas do sector dos produtos alimentares e bebidas, em cooperação com a Organização Mundial de Saúde, que visa apoiar a implementação da sua Estratégia Global em matéria de Dieta Alimentar, Exercício Físico e Saúde;
- a *Mesa Redonda Europeia sobre Produção e Consumo Sustentável de Alimentos*, cujo objectivo é o estabelecimento da cadeia alimentar europeia como um dos principais intervenientes na produção e no consumo sustentáveis na Europa, e que é co-presidida pela Nestlé a par com a Comissão Europeia;
- a *Iniciativa para a Agricultura Sustentável (SAI)*, uma colaboração com a indústria alimentar que se destina a apoiar o desenvolvimento e a implementação de normas e princípios internacionalmente aceites no que respeita à agricultura sustentável.

Governação da CVP

Dado que a Criação de Valor Partilhado está integrada nas nossas operações e estratégia empresarial de base, o Presidente, o Director Executivo e os membros do conselho de administração são responsáveis pela supervisão e gestão da Criação de Valor Partilhado.

Uma Comissão de Uniformização da CVP, recentemente formada e presidida pelo Director Executivo, Paul Bulcke, reúne-se com uma periodicidade trimestral a fim de supervisionar a coordenação e implementação estratégica da Criação de Valor Partilhado em todas as unidades empresariais do Grupo Nestlé.

Princípios e políticas

A nossa estrutura corporativa global continua a assentar nos *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé*, os quais regem o nosso comportamento em relação a todas as principais partes interessadas, apoiados pelos *Princípios de Gestão e Liderança da Nestlé* e pelo *Código de Conduta Empresarial da Nestlé*. Estes reflectem os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre Direitos Humanos, Trabalho, Ambiente e Corrupção, bem como outras normas internacionais relevantes (cf. página 24).

Conformidade

É igualmente aplicado, de forma consistente e rigorosa em todas as nossas operações, um vasto leque de políticas globais (disponíveis para download em www.nestle.com/csv/downloads), através das nossas normas de garantia e auditoria:

- a conformidade relativamente a recursos humanos, integridade profissional, segurança, saúde e sustentabilidade ambiental é verificada por auditores internos e externos, como parte integrante do nosso programa CARE;
- as instalações de fabrico estão a ser certificadas de acordo com as normas ISO 14001 e OHSAS 18001;
- as actividades de marketing de alimentos para crianças são alvo de uma auditoria independente.

Nutrição

Enquanto empresa líder mundial no sector da Nutrição, da Saúde e do Bem-Estar, é nossa convicção que o futuro da nossa Companhia reside na ajuda proporcionada às pessoas para que estas tenham uma alimentação mais saudável, quer se trate de uma situação de carência de vitaminas e minerais, num extremo do espectro, ou de um cenário de obesidade, no extremo oposto. Estes desafios enfrentados à escala global influenciam as nossas iniciativas no sentido de apresentar soluções de nutrição adequadas a todos os segmentos da sociedade. Um dos principais desafios consiste em saber como poderemos chegar aos que se encontram na base da pirâmide de rendimentos.

Os nossos objectivos

A nossa estratégia relativa à Nutrição, à Saúde e ao Bem-Estar, desenvolvida ao longo de 140 anos, tem por base a nossa percepção de que a sensibilização para as questões nutricionais e o desejo de uma melhor saúde e de um bem-estar acrescido irão, cada vez mais, orientar as escolhas dos consumidores. Para apoiar a nossa ambição de produzir alimentos e bebidas que sejam saborosos e nutritivos e que, simultaneamente, tenham o menor impacto ambiental possível, recorremos a soluções de base científica a fim de melhorar a qualidade de vida através da dieta alimentar, contribuindo assim para a saúde e o bem-estar dos consumidores, nestes incluindo aqueles que apresentam necessidades nutricionais específicas e aqueles que se encontram na base da pirâmide de rendimentos, com produtos de um elevado valor nutricional e a preços baixos. Pretendemos também suscitar uma maior consciencialização e conhecimento entre os consumidores, mediante uma comunicação clara e responsável.

As nossas acções

Investimos num desenvolvimento e numa melhoria contínua do perfil nutricional em todas as categorias dos nossos produtos, bem como num fortalecimento em termos da gestão da nossa base de dados de receitas de modo a que exista uma análise nutricional e um seguimento mais minuciosos. Temos vindo a proceder a reduções no sal, açúcar, ácidos gordos trans, gorduras saturadas e corantes artificiais contidos nos nossos produtos, ao mesmo tempo que preservamos o seu sabor, adicionamos ingredientes mais nutritivos e micronutrientes benéficos, proporcionamos uma orientação sobre as doses adequadas e produzimos alimentos nutritivos, de elevada qualidade, que são disponibilizados e acessíveis aos consumidores com baixos rendimentos. Garantimos ainda a venda e comercialização responsável das fórmulas infantis, em estrita conformidade com o Código da Organização Mundial de Saúde nos países em desenvolvimento. Fazemos publicidade de produtos mais saudáveis para as crianças e introduzimos novos processos de aprovação e procedimentos específicos para fins de regulamentação das alegações presentes nas nossas marcas, nos domínios da nutrição, saúde e bem-estar, do ambiente e da sustentabilidade.

O nosso desempenho

Continuamos a inovar e a renovar os nossos produtos devido a questões de nutrição ou de saúde, bem como de sabor, e investimos na rotulagem com informação nutricional nas embalagens dos nossos produtos. Alargámos a formação dada aos nossos colaboradores na área da nutrição e melhorámos igualmente a formação dos colaboradores de marketing sobre fórmulas infantis. Aumentámos, ainda, a venda dos nossos Produtos de Posicionamento Popular destinados aos consumidores que auferem de rendimentos baixos.

Valor para a Nestlé

«Coordeno um programa que é vocacionado para as mães desta escola pré-primária. Procuramos dar resposta aos requisitos nutricionais dos consumidores com produtos tais como o Nespray Everyday que é fortificado com vitamina A e que se destina às famílias com baixos rendimentos. A finalidade é proporcionar-lhes um maior conhecimento acerca da nutrição e combater uma das principais carências nutricionais no Sri Lanka – a vitamina A.»

Nadeesha Chandrasekera, Directora do Serviço ao Consumidor da Nestlé no Sri Lanka

Valor para a sociedade

«Estou muito satisfeita por ter tido a oportunidade de participar neste programa sobre nutrição na escola pré-primária da minha filha. É muito importante a informação que nos foi transmitida sobre nutrição em geral e o seu impacto nas nossas famílias em crescimento. Foi bom para todos nós que a Nestlé tenha vindo até cá para conduzir este programa, aconselhando-nos sobre as melhores formas de proporcionar uma alimentação saudável aos nossos filhos. Hoje, até eu fui ensinada na escola da minha filha.»

Vasanthi Pathiraja (na imagem, ao lado da sua filha Vasitha)

A nossa rede mundial de investigação e desenvolvimento
Os produtos da Nestlé têm na sua base a maior rede mundial privada de I&D, constituída por 28 centros de tecnologia e desenvolvimento de produtos*, e mais de 5200 colaboradores*, cujo núcleo principal é o Centro de Investigação da Nestlé. Em 2009, investimos CHF 2 mil milhões em I&D, tendo inaugurado o Centro de Investigação e Desenvolvimento em Abidjan, na Costa do Marfim, e o Centro de Excelência em Chocolate, na cidade de Broc, na Suíça. De modo a assegurar que a sustentabilidade é um elemento intrínseco do nosso planeamento na área de I&D, o Conselho de Administração aprovou, em Outubro de 2009, o novo Conselho de Sustentabilidade em I&D.

Comité Nestlé Nutrition
Para melhor orientar a estratégia da Nestlé no domínio da nutrição, um conselho formado por especialistas de renome internacional no sector, e que é presidido pelo Vice-Presidente Executivo Werner Bauer, reúne-se regularmente com os membros da direcção da Nestlé, a fim de analisar temas chave no âmbito da nutrição e que se afiguram importantes para o negócio da Nestlé.

Fazer da nutrição a escolha de eleição
Uma alimentação saudável tem de ser agradável para que possa ser mantida. Essa é a razão pela qual investimos continuamente nas preferências dos consumidores, bem como na inovação e renovação dos produtos. Em 2009, foram testados produtos, no valor de CHF 16,8 mil milhões, através do nosso programa 60/40+®, o qual alia as preferências de paladar dos consumidores a uma "mais-valia" nutricional. Movidos pelas nossas políticas empresariais, procedemos à renovação ou reformulação de 7252 produtos®, reduzindo os componentes críticos para a saúde pública tais como os ácidos gordos trans, o sal, o açúcar e as gorduras saturadas, ou aumentando o teor daqueles que se consideram ser benéficos para a saúde, tais como os cereais integrais, os vegetais e o cálcio. Está também em curso o desenvolvimento de um sistema de gestão de receitas que visa efectuar o seguimento de uma vasta gama de critérios de avaliação a nível de saúde e nutrição, a uma escala global. A base de dados irá permitir superar as actuais dificuldades em termos de compilação de dados relativos à remoção de ácidos gordos trans, sal, açúcar e gorduras saturadas nos mercados da Nestlé a nível mundial.

Em 2009, os produtos foram analisados tendo por referência o Sistema de Perfil Nutricional da Nestlé, uma rigorosa metodologia baseada nas recomendações para a saúde pública, nomeadamente as emanadas da Organização Mundial de Saúde e do Instituto de Medicina dos EUA. 71% dos referidos produtos satisfaziam ou excediam as normas exigidas ® e atingiram o estatuto definido pelo Nestlé Nutritional Foundation. Foram ainda vendidos CHF 5 mil milhões de produtos com Benefícios Activos de Marca – ingredientes que proporcionam benefícios adicionais para a saúde, cientificamente comprovados.

Enriquecimento com micronutrientes
Os nossos Produtos de Posicionamento Popular (PPP's) adaptados às necessidades locais proporcionam, às populações de baixos rendimentos, produtos de valor nutritivo a um preço acessível e em doses adequadas. Existindo muitos consumidores que sofrem de carências em micronutrientes essenciais, tais como o ferro, o iodo, a vitamina A e o zinco, foram fortificados vários milhões de doses de produtos Nestlé. Muitos destes produtos são os PPP's, como é o caso por exemplo dos produtos *Maggi* enriquecidos em iodo (caldos, temperos e massas), dos quais foram fornecidos mais de 90 mil milhões de doses fortificadas em 2009. A Nestlé investe anualmente CHF 12 milhões em acções directas de I&D em produtos à base de leite, líquidos e desidratados, pelo que este know-how é depois aplicado em leites acessíveis às populações locais nos países emergentes e que são fortificados com os micronutrientes que se revelam essenciais em cada região.
No final de 2009, esta gama de leites acessíveis encontrava-se já disponível em mais de 60 países.

Desde 1999 que o programa Nutrir da Nestlé Brasil tem vindo a utilizar jogos, fantoches e actividades culinárias para ensinar bons hábitos alimentares a 1,2 milhões de crianças provenientes de famílias de baixos rendimentos.

A subnutrição nos idosos
Em Outubro de 2009 foi totalmente validado o novo Formulário para a Mini-Avaliação Nutricional (MNA) da Nestlé Nutrition, uma ferramenta de avaliação que é fácil de utilizar e que foi especificamente concebida para identificar os idosos subnutridos ou em risco de subnutrição. A Nestlé Nutrition oferece ainda produtos que fornecem os nutrientes geralmente deficitários na dieta dos idosos e que melhoram a sua qualidade de vida, ao apoiar a saúde dos ossos e das articulações, a força muscular e a convalescença após situações de doença.

Informação ao consumidor
Orientar os consumidores acerca das doses adequadas e das dietas equilibradas foi o objectivo que esteve na origem do desenvolvimento do *Compasso Nutricional Nestlé*, o qual ajuda os consumidores a tomar decisões mais informadas através das suas tabelas de nutrientes impressas nas embalagens, das suas sugestões de alimentos e bebidas saudáveis, e dos links que remetem para mais informações. Até Dezembro de 2009, o *Compasso Nutricional Nestlé* já estava patente em 98% dos nossos produtos (volume de vendas) ®, e 91% da nossa carteira de produtos europeus também já dispõe da rotulagem voluntária sobre as Doses Diárias Recomendadas.

Marketing e publicidade responsável
Os *Princípios de Comunicação com o Consumidor* da Nestlé impedem as actividades de marketing e publicidade dirigidas às crianças com menos de 6 anos de

*I&D Alimentação e Bebidas

No Sri Lanka, o Nespray, o nosso leite acessível e fortificado para crianças em idade escolar, gera emprego nas fábricas locais e utiliza o leite localmente produzido.

idade, e restringem a publicidade para crianças entre os 6 e os 12 anos aos produtos que satisfazem os rigorosos critérios do Nutritional Foundation. A Nestlé aderiu também a todas as iniciativas industriais, voluntárias e independentemente monitorizadas, sobre publicidade responsável de alimentos e bebidas para crianças, tanto de âmbito nacional como regional (oito até à data).

Os nossos *Princípios Corporativos Empresariais* englobam igualmente o estrito cumprimento do Código Internacional de Comercialização de Substitutos do Leite Materno nos países em desenvolvimento. Os vastos procedimentos de implementação do Código pela Nestlé, a monitorização externa independente, as pesadas multas aplicáveis nos casos de violação do Código da Organização Mundial de Saúde (OMS) e um sistema de mediação do código a nível mundial obtiveram classificações elevadas dos analistas e investidores sociais independentes e receberam um *feedback* positivo nos países onde os governos nacionais realizaram uma monitorização da conformidade com o Código. Em 2009, 100% dos colaboradores que operam nesta área receberam formação sobre o Código da OMS©. Poderá encontrar informação adicional sobre esta matéria em www.nestlebabymilk.com.

Educação e envolvimento

Com base nos programas presentemente patrocinados pela Nestlé e que ensinam a 10 milhões de crianças em idade escolar o que é a nutrição ou o exercício físico, foi lançado o Programa Global Crianças Saudáveis da Nestlé ("Healthy Kids"). A Nestlé pretende implementar o "Healthy Kids" em todos os países onde a Nestlé tem operações, até ao final de 2011. Entre os novos projectos nascidos em 2009 contam-se um programa educativo sobre nutrição destinado às jovens com idades compreendidas entre os 13 e os 17 anos em escolas de aldeias rurais na Índia, em colaboração com a Universidade Agrícola de Punjab, e um programa educativo sobre nutrição em Taiwan, dirigido às crianças entre os 7 e os 10 anos de idade, em parceria com a Fundação John Tung.

A marca e a comunicação com o consumidor

Todas as unidades empresariais são incentivadas a incorporar a sustentabilidade nas suas estratégias de negócio e na comunicação com o consumidor. Algumas marcas começaram já a implementar esta abordagem, citando-se como exemplos o apoio concedido pela *Häagen-Dazs* à investigação sobre o mel de abelhas, a plataforma Ecolaboration da *Nespresso* e a página sobre sustentabilidade da *Nescafé* na Internet.

Síntese da CVP

Valor para a Nestlé

Um maior entendimento acerca das questões de nutrição e saúde, incluindo a visão dos próprios consumidores; colaborações proveitosas com várias partes intervenientes; maior fidelização dos consumidores; crescimento, quota de mercado e rentabilidade acrescidos a longo prazo.

Valor para a sociedade

Maior acesso a produtos alimentares seguros, de elevada qualidade e nutritivos, que são produzidos e comercializados de uma forma responsável; maior conhecimento sobre nutrição e estilos de vida saudável; melhor compreensão acerca dos produtos Nestlé como parte de uma dieta saudável e equilibrada.

www.nestle.com/csv/consumer

A Água e a Sustentabilidade Ambiental

Ao nível global, a combinação de factores como o crescimento da população, a afluência acrescida e os padrões de desperdício do estilo de vida actual está a ultrapassar a capacidade do planeta para suportar os efeitos da actividade do Homem. Acreditamos que nos próximos anos iremos enfrentar uma grave crise de recursos hídricos, a qual terá sérias consequências no contexto da segurança dos alimentos. A cadeia alimentar, desde a agricultura até ao fabrico e ao consumo, contribui significativamente para a disponibilidade e a qualidade da água, as alterações climáticas, a utilização energética, a biodiversidade e a qualidade dos solos, bem como a qualidade do ar – ao mesmo tempo, depende em larga medida de todos estes recursos ambientais. A título de exemplo, a disponibilidade e acessibilidade de água doce já está a afectar as nossas próprias operações e as dos nossos fornecedores, pelo que é de esperar que as consequências das alterações climáticas se façam sentir nas nossas operações durante as próximas décadas.

Os nossos objectivos

A nossa ambição é a de produzir alimentos e bebidas que sejam nutritivos e saborosos, mas que também tenham a menor pegada ambiental. Assim sendo, envidamos todos os esforços no sentido de melhorar constantemente a nossa eficiência operacional e o nosso desempenho ambiental. Mediante a aplicação de uma abordagem do ciclo de vida, avaliamos os impactos das nossas operações e dos respectivos produtos, bem como os impactos associados a toda a cadeia de valor num âmbito mais alargado, contribuindo deste modo para um futuro melhor e para a criação de valor partilhado, quer para a Nestlé quer para a sociedade.

As nossas acções

Durante o ano transacto, investimos mais de CHF 220 milhões em iniciativas e programas de sustentabilidade ambiental. Continuamos a identificar e a implementar projectos cuja finalidade é a de reduzir a nossa utilização da água, de fontes de energia não renovável e de outros recursos naturais; reduzir as emissões de gases com efeito de estufa (GEE); eliminar os resíduos; e melhorar o desempenho ambiental das nossas embalagens. Trabalhamos ainda lado a lado com os nossos fornecedores a fim de promover mais práticas sustentáveis na nossa cadeia de aprovisionamento, incluindo a gestão responsável da água.

O nosso desempenho

Temos vindo continuamente a introduzir melhoramentos no nosso desempenho no que respeita ao consumo de água e às emissões de CO_2, quer através de uma redução do nosso consumo de energia na sequência de medidas operacionais de eficiência energética, quer de um avanço na direcção das fontes de energias renováveis. Uma maior quantidade de resíduos tem vindo a ser desviada dos aterros e incineradoras sem recuperação de energia. Além disso, entre as nossas prioridades continua a estar a redução do peso das embalagens.

Valor para a Nestlé
«Ao ajudarmos os nossos fornecedores a cultivarem o tomate com menor utilização de água, criamos valor partilhado para os agricultores, para o ambiente e para a nossa empresa, assegurando um aprovisionamento sustentável a longo prazo. O CIO foi o parceiro ideal para este projecto, visto que "produzir mais com menos" era também o seu objectivo.»
Benjamin Ware, especialista em aprovisionamento, Nestlé

Valor para a Sociedade
«Durante muitos anos, os produtores de tomate do CIO acreditaram e investiram na sustentabilidade e na qualidade, quer dos nossos produtos quer do ambiente. A irrigação com recurso a uma tecnologia com base em energia solar, utilizada para monitorizar a humidade dos solos ao nível da raiz, é apenas um exemplo. Estamos satisfeitos por ter encontrado um parceiro como a Nestlé para partilhar connosco esta abordagem.»
Alessandro Piva, director do serviço de agronomia, Consorzio Interregionale Ortofrutticoli (CIO)

A parceria da Nestlé com o Instituto Internacional de Gestão da Água está a prestar o seu contributo no mapeamento da utilização dos recursos hídricos na cadeia de aprovisionamento agrícola em Punjab, na Índia.

Gestão da água

A água é a nossa primeira prioridade ambiental e a gestão eficaz dos recursos hídricos representa uma área chave de focalização no âmbito da Criação de Valor Partilhado. Em 2009, levámos a cabo um projecto conjunto com a Mckinsey e outras entidades com o intuito de analisar o problema da utilização excessiva da água e desenvolver um plano abrangente de abordagem, baseado nos factos e conducente à sua resolução. Os resultados deste projecto encontram-se explanados no documento intitulado *Esquematização do futuro da nossa água*: *Estruturas económicas para informar as tomadas de decisão*. De modo a contribuir para as melhores práticas ao nível de gestão de água sustentável no sector privado, somos também um membro signatário fundador do *CEO Water Mandate* (Mandato dos Líderes Empresariais para a Água) sob a égide do Pacto Global das Nações Unidas, e elaboramos os nossos relatórios tendo por referência os seis principais elementos constantes da nossa Comunicação dos Progressos (COP) alcançados em matéria de Água – consulte a página 24 e a versão integral do relatório on-line em www.nestle.com/csv/water para mais informações.

A nossa Análise dos Recursos Hídricos monitoriza e gere os critérios locais relativos à água, tais como a quantidade e a qualidade, e a conformidade com os regulamentos. Até ao momento, foi já utilizada em cerca de 65 delegações da Nestlé Waters e está actualmente em fase de lançamento nas nossas fábricas de produtos alimentares. Esta análise, a par com uma rigorosa gestão, ajudou-nos a reduzir a captação de água em cerca 3,2% para os 143 milhões de m3 de água (KPI) ou 3,47 m3 por tonelada de produto (KPI), em 2009. Isto equivale a uma redução de 33% desde o ano 2000, tendo o nosso volume de produção aumentado em cerca de 63%. O nosso objectivo é melhorar a eficácia dos recursos hídricos em cerca de mais 10 a 15% ao longo dos próximos cinco anos. A água que utilizamos nas nossas fábricas para a lavagem das matérias-primas, para a confecção dos alimentos e para a limpeza, é depois também ela limpa em estações de tratamento de águas residuais. A nossa preferência vai para a utilização de instalações municipais de modo a devolver apenas água limpa ao ecossistema. Nos casos em que estas não são suficientes, investimos nas nossas próprias instalações no local, cujo número é de 292 até à data. Procedemos à remoção de 97% da carga orgânica da água que sai das nossas fábricas, antes de esta ser devolvida ao ambiente. Em 2009, foram descarregados 91,3 milhões de m3 de água(KPI), o que representa uma diminuição de mais de 5% em relação ao ano de 2008.

Uma boa gestão da água é fundamental para a subsistência dos nossos fornecedores, razão pela qual os ajudamos através de parcerias específicas para a gestão da bacia hidrográfica. Colaboramos igualmente com partes interessadas locais em Henniez, na Suíça, onde desde 1905 tem sido extraída água para ser engarrafada.

Cada vez mais, damos o nosso contributo a esquemas comunitários tal como no Cambodja, onde as organizações da Nestlé Nordic e da Cruz Vermelha do Cambodja e da Dinamarca ajudaram as populações locais a construir poços para água potável e lhes ensinaram as regras de uma boa higiene.

Em parceria com a Federação Internacional da Cruz Vermelha/Crescente Vermelho (FICV) e com a Cruz Vermelha da Costa do Marfim, procedemos à reabilitação de bombas para poços profundos e proporcionámos blocos sanitários a mais de 50 000 pessoas na Costa do Marfim.

Melhor tomate com menos água

A fim de maximizar a produção e optimizar quer a rentabilidade da cultura, quer a utilização da água, a Nestlé Itália iniciou um projecto-piloto com a duração de 3 anos em associação com 10 explorações de cultivo de tomate na região de Parma. Mediante o recurso a uma tecnologia com base em energia solar para efectuar o controlo da humidade do solo ao nível da raiz, a utilização da água foi optimizada, a produtividade quase que duplicou, o teor de açúcar do tomate aumentou e o consumo de água desceu para quase metade.

Melhoramento contínuo

O Conselho de Sustentabilidade para as Operações da Nestlé, presidido pelo Vice-Presidente Executivo para as Operações, tem vindo a reunir-se mensalmente, desde 2007, a fim de examinar em permanência a forma como poderemos melhorar ainda mais a nossa sustentabilidade, através de operações mais eficazes e da introdução de melhoramentos no quadro do desempenho ambiental. A Nestlé é agora um parceiro estratégico da Universidade de Cambridge no âmbito do Programa para a Liderança na Sustentabilidade, o qual, através de seminários, grupos de trabalho e outros eventos, ajuda as empresas, o

As mulheres em Aboisso, na Costa do Marfim, utilizam uma casa de banho, concedida pela nossa parceria com a FICV e com a Cruz Vermelha da Costa do Marfim, para terem melhores condições de higiene e saneamento.

governo e a sociedade civil a compreender melhor e lidar com questões críticas ao nível mundial, tais como as alterações climáticas, a perda da biodiversidade e o esgotamento dos recursos.

Excelência operacional

Através do Nestlé Continuous Excellence (cf. página 22), pretendemos criar uma vantagem competitiva através da eficiência operacional. Um dos elementos é o nosso programa de certificação das operações de acordo com as normas de gestão ambiental (ISO 14001) e de gestão da saúde e segurança ocupacional (OHSAS 18001); até à data, foram emitidos 807 certificados ⊙. Servimo-nos também das Avaliações do Ciclo de Vida (LCAs) para medir e reduzir os impactos ambientais das nossas principais categorias de produtos ao longo de toda a cadeia de valor, utilizando depois os resultados para incorporar ainda mais a sustentabilidade nos nossos produtos (cf. página 9). Para ter um exemplo de uma LCA relativamente à *Nescafé*, consulte a versão integral do relatório on-line em www.nestle.com/csv/LCA.

Alterações climáticas

A Nestlé está empenhada em ser uma empresa líder na redução das emissões de gases com efeito de estufa, provenientes das suas próprias operações, as existentes no seio da cadeia de aprovisionamento, ajudando ainda os seus consumidores a marcarem a diferença neste campo. O nosso desejo é oferecer produtos com o menor impacto ambiental, comparativamente às alternativas disponíveis e incluindo os de preparação caseira.

Sendo uma empresa com um sólido percurso ambiental e que assumiu o compromisso de melhoria contínua, apoiamos a aplicação de normas rigorosas e justas que travem as emissões de gases com efeito de estufa e o consumo dos recursos naturais, na medida em que tais normas irão recompensar as empresas e as cadeias de valor que se mostrem mais eficientes em termos de recursos energéticos.

Os nossos esforços ajudaram já a reduzir as emissões directas de gases com efeito de estufa em cerca de 3,1% para os 3,98 milhões de toneladas de CO_2eq ⊙ ou 96,6 kg de CO_2eq por tonelada de produto ⊙, o que representa uma diminuição de 48% por tonelada de produto, ao longo da última década. Em comparação com o ano de 2008, as nossas emissões indirectas de CO_2, a partir da energia por nós adquirida, mantiveram-se estáveis na ordem dos 3 milhões de toneladas.

Defendemos uma acção multi-sectorial, ajudando os fornecedores a melhorar o seu desempenho ambiental através da Plataforma SAI, bem como partilhando as nossas estratégias e os resultados através do Projecto de Informação sobre as Emissões de Carbono (CDP – *Carbon Disclosure Project*). Apoiamos ainda os apelos do Grupo Príncipe de Gales dos Líderes Empresariais para as Alterações Climáticas, para que seja fixado um limite para as emissões a nível mundial e se estabeleçam planos nacionais de redução das mesmas a longo prazo.

Transporte e distribuição

Através de uma racionalização dos fornecedores, de novas políticas aplicáveis aos transportes e da formação prestada aos condutores, o nosso projecto "frota verde"

A estação de tratamento de águas residuais na nossa fábrica de Bugalagrande, na Colômbia, uma das 292 instalações de que dispomos a nível mundial.

– ao qual foi atribuído o segundo lugar no Prémio Internacional Frota Verde de 2009 – conseguiu reduzir as emissões de CO_2, em toda a nossa frota europeia de automóveis e veículos comerciais, em cerca de 17% desde 2007. Iniciativas semelhantes, com adaptações locais, estão actualmente a ser incentivadas na América do Norte, no México, no Brasil e na região da Ásia e Pacífico.

Para continuar a reduzir o nosso impacto ambiental, a Nestlé Waters pretende utilizar meios de transporte alternativos sempre que possível. Em 2008, na França e na Bélgica, 50% das nossas garrafas foram distribuídas por via ferroviária ou por transporte intermodal (camião e comboio), tendo tido como resultado menos 60 000 carregamentos de camiões, uma poupança de 12 milhões de litros de combustível e menos emissões de gases com efeito de estufa relacionados com o transporte.

Melhorar a nossa eficiência energética

Ao fazer a combinação de diferentes iniciativas de redução energética nas fábricas, bem como ao introduzir alterações nas variáveis dos nossos produtos, reduzimos em 2009, o consumo de energia em cerca de 2% para os 85,2 PJ de energia ⓚⓟ, ou 2,07 GJ por tonelada de produto ⓚⓟ. O consumo indirecto, mediante a redução da quantidade de energia adquirida, também registou uma queda situando-se nos 65,1 PJ em 2009. Medidas adicionais irão ainda ajudar-nos a atingir uma melhoria de 5% na eficiência energética, em cada uma das nossas principais categorias de produtos, até 2015.

Equipamento de poupança de energia

Em Junho de 2009, as instalações de engarrafamento da *Nestlé Pure Life* em Breinigsville, na Pensilvânia, foram as primeiras da Nestlé a receber o selo "Gold LEED" (Liderança em Design Ambiental e Energético) atribuído pelo Conselho dos EUA para a Construção Ecológica. Actualmente, são já nove as instalações fabris da Nestlé Waters construídas ao abrigo das normas LEED na América do Norte, passando as referidas normas a ser aplicáveis a quaisquer outras futuras instalações.

As garrafas ReSource da Nestlé Waters, feitas de 25% de tereftalato de polietileno (PET) reciclado são vendidas, recolhidas e recicladas através de uma iniciativa conjunta com a *Whole Foods and Waste Management* na Califórnia.

Energia renovável

Continuamos igualmente a estudar a viabilidade da utilização de mais fontes de energias renováveis, de modo a reduzirmos o recurso aos combustíveis fósseis. 12,2% da energia total utilizada no local, provém actualmente de fontes renováveis ⓚⓟ e este número irá aumentar à medida que forem sendo implementados projectos tais como o de Solon, Ohio, nos EUA, que capta e utiliza metano de um aterro como fonte de energia, e o da instalação de uma caldeira a lenha na unidade da Nestlé França, em Challerange, a qual permitirá reduzir em cerca de 95% a pegada ambiental de CO_2 e poupar um montante estimado em 9 milhões de Euros ao longo de dez anos.

Para além de melhorar a eficiência energética na sua fábrica de Denver, a Nestlé Purina Pet Care gera agora 1% das suas necessidades em electricidade a partir da energia solar.

Redução energética

Na fábrica de Denver da Nestlé Purina PetCare, o corte no consumo de energia foi na ordem dos 12,4% por tonelada de produto ao longo de cinco anos, com a ajuda de uma nova caldeira mais eficaz do ponto de vista energético, de mais iluminação economizadora, e do aperfeiçoamento dos sistemas a vapor e ar comprimido. E graças a um esquema piloto bem sucedido, orgulha-se hoje de ser a maior instalação privada dotada de um painel solar que gera 1% das necessidades da fábrica em electricidade. Estamos presentemente a explorar a viabilidade da energia solar noutras fábricas da Purina no Arizona e na Califórnia, e a Nestlé Itália realizou a instalação de painéis fotovoltaicos em duas fábricas.

Resíduos e recuperação

A nossa meta é atingir zero desperdício e a recuperação total dos subprodutos inevitáveis. Através do Nestlé Continuous Excellence, em 2009 as nossas fábricas diminuíram a produção de resíduos em cerca de 11,4% e aumentaram a reutilização ou recuperação de subprodutos em cerca de 23,5%.

Optimizar o acondicionamento

O acondicionamento reduz os resíduos ao proteger os produtos alimentares durante o transporte e o armazenamento, nos pontos de venda a retalho e em casa, sendo que a poupança é superior ao custo, quer em termos financeiros quer ambientais. A embalagem é também essencial para a segurança e frescura dos alimentos, facultando ao consumidor informação nutricional e orientação sobre as doses no local de compra.

A abordagem integrada da Nestlé relativamente ao acondicionamento envolve a redução do peso e do volume dos materiais das embalagens, bem como a utilização de recursos renováveis geridos de forma sustentável ou reciclados, e o apoio a iniciativas destinadas a reciclar ou recuperar a

Jorge Eliecer Rojas, o presidente da câmara municipal, encontra-se com Miguel Ángel Figueroa, o Director da nossa fábrica em Bugalagrande, na Colômbia, cuja energia deriva em cerca de 13% dos grãos de café usados.

energia a partir de embalagens usadas. Isto permitiu poupar, em 2009, 59 000 toneladas de material de embalagem em peso ⓒⓟ, embora o total de materiais de embalagem tenha aumentado em 4%, em larga medida devido a um volume de vendas e de produção acrescido. Por exemplo, foi possível poupar mais de 195 milhões de kg de resina e evitar mais de 356 000 milhões de toneladas de emissões de equivalentes de dióxido de carbono (CO_2eq), graças à garrafa de baixo peso "Eco-Shape" da Nestlé Waters nos Estados Unidos.

Reciclagem de garrafas de plástico

Para além de darmos o nosso contributo para vários sistemas de recolha, ajudamos igualmente a sensibilizar para a importância da reciclagem de garrafas de plástico junto dos nossos consumidores.

Por exemplo:

- A Nestlé Waters China lançou uma campanha nacional de sensibilização no Dia Mundial da Água, assinalado em Março;
- A *Acqua Nestlé Vera* ajudou a organizar uma excursão educativa que passou por 27 cidades, na região da Sicília, com o intuito de incentivar a reciclagem de garrafas de plástico;
- A Nestlé Paquistão patrocinou um estudo sobre o destino dado às garrafas usadas em três das principais cidades do país.

Síntese da CVP

Valor para a Nestlé

Melhoramento contínuo do desempenho ambiental; fábricas mais eficientes; redução de riscos e custos; disponibilidade de matérias-primas e de água a longo prazo; crescimento rentável e sustentável.

Valor para a sociedade

Normas ambientais mais exigentes; oportunidades de emprego local; rendimentos mais elevados e melhores condições de vida.

www.nestle.com/csv/environment

Desenvolvimento rural

A agricultura emprega mais de um terço da população mundial activa, e três quartos da população pobre do mundo habitam em zonas rurais. A Nestlé despende aproximadamente CHF 20,4 mil milhões por ano em matérias-primas e trabalha directamente com cerca de 540 000 agricultores de modo a ajudá-los a aumentar a sua produtividade, a proteger o ambiente e a sair da pobreza. Cerca de 3,4 milhões de pessoas nos países em desenvolvimento retiram a sua subsistência da nossa cadeia de aprovisionamento. Por conseguinte, podemos ter um impacto positivo a longo prazo no desenvolvimento económico e ambiental, bem como nas condições de vida, por vezes ajudando toda uma região a aumentar a sua produtividade agrícola e a melhorar o seu desempenho económico. Entre os desafios que se nos colocam estão o aprovisionamento de forma a que minimize o impacto em termos de alterações climáticas e algumas questões sociais há muito existentes, tais como o trabalho infantil no sector rural.

Os nossos objectivos

O bem-estar das comunidades de onde obtemos as nossas matérias-primas agrícolas e a mão-de-obra local são vitais, tanto para o nosso sucesso enquanto empresa como para o nosso valor accionista. Através do desenvolvimento rural, proporcionando emprego local e incentivando as práticas de produção sustentáveis, assim como da aquisição directa a pequenos fornecedores e intermediários, não pretendemos apenas proteger o aprovisionamento e a qualidade das nossas matérias-primas, mas ter também um impacto positivo a longo prazo na economia local e nas condições de vida das populações rurais.

As nossas acções

Em 2009, apoiámos 165 553 fornecedores directos através da prestação de assistência técnica e da transferência de conhecimento, e concedemos empréstimos através do sistema de microcrédito num montante total de CHF 48 milhões, assegurando-nos de que estas eram levadas a cabo de uma forma responsável e sustentável através da implementação do Código de Fornecedor da Nestlé. O nosso princípio de desenvolvimento rural consiste em fabricar, sempre que possível, nos países onde nos abastecemos das matérias-primas; hoje, cerca de metade das nossas 449 instalações fabris estão situadas nos países em desenvolvimento, essencialmente nas zonas rurais, proporcionando localmente a criação directa de emprego para mais de 200 000 pessoas. Participamos também activamente em iniciativas multi-sectoriais que visam fomentar as melhores práticas.

O nosso desempenho

Durante o ano em análise, intensificámos a nossa abordagem relativa ao desenvolvimento de fornecedores e à formação dos produtores agrícolas, tendo lançado mais acções no quadro da Iniciativa para a Agricultura Sustentável da Nestlé (SAIN) a par com a comunicação em curso sobre o nosso Código de Conduta do Fornecedor e a avaliação de acordo com os critérios aí definidos. Consolidámos ainda o nosso apoio à indústria do cacau, ao abrigo do Plano do Cacau, canalizámos CHF 460 milhões para iniciativas ligadas à ciência das plantas do café e do cacau nos próximos dez anos, e desenvolvemos a nossa política relativa ao óleo de palma.

Valor para a sociedade
«Antes de participar no programa, tudo era mais difícil. Mas hoje, quando olho para mim e para a minha família, tenho a certeza de que o futuro será mais promissor. E isto graças ao aconselhamento prestado pela Nespresso e ao preço mais elevado que nos é pago pelo nosso café. Agora, o café é um bem precioso – para mim, para a minha comunidade e para o nosso país.»
Leticia Monzón de Herrera, produtora agrícola

Valor para a Nestlé
«Os produtores de café participam no Programa AAA da Nespresso, não somente porque o preço baseado na qualidade os motiva a realizar mudanças positivas nas suas explorações agrícolas, como também porque estamos aqui no local para os ajudar a melhorar as suas condições sociais e ambientais, proporcionando assim um futuro mais risonho às suas famílias e comunidades.»
Juan Diego Román
Coordenador do Programa AAA da *Nespresso* para a América Central

Relações com os fornecedores
O nosso Código de Fornecedor Nestlé, introduzido em 2008, foi comunicado a 100% dos nossos 165 497 fornecedores; no terreno, 82,3% das estações de recolha e compra exibiram o Código. Foram realizados eventos a fornecedores para promover uma maior consciencialização acerca dos nossos requisitos de responsabilidade corporativa, na Polónia, na Turquia e na África Ocidental, e todos os fornecedores foram examinados através do nosso sistema interno de avaliação de risco a fim de identificar aqueles que apresentavam um elevado potencial de risco. Os fornecedores piloto preencheram um questionário de auto-avaliação e foram avaliados através de uma auditoria realizada por terceiros. Em 2010, a nossa metodologia estender-se-á a uma base de fornecedores mais alargada.

A Iniciativa para a Agricultura Sustentável da Nestlé (SAIN) abrange actualmente 35 mercados e 77% dos nossos 39 mercados de abastecimento directo; Em 2009, dez dos projectos da SAIN estiveram relacionados com as questões da água.

O programa de desenvolvimento de fornecedores da Nestlé na Índia veio reduzir a sua dependência das importações dispendiosas. Mais de 70 novos fornecedores estão agora aptos a cumprir as nossas especificações.

O Programa de Desenvolvimento de Produtos Lácteos pelas Mulheres da Aldeia, em Punjab, na Índia, assenta no aconselhamento prestado às mulheres produtoras de leite acerca da utilização eficaz da água e de outras práticas agrícolas.

Desenvolvimento de fornecedores
Ajudamos os nossos fornecedores locais a alcançar as metas estabelecidas, a melhorar a sua rentabilidade, a evitar as importações e a eliminar os desperdícios. Por exemplo, na Índia, contribuímos para a poupança de CHF 5 milhões, pusemos termo à importação de 12 matérias-primas e contratámos 70 novos fornecedores desde 2005. Estes incluem pequenos fornecedores tais como a KCL, a qual começou a produzir os flocos para os cereais infantis da Nestlé em Novembro de 2008, após algumas questões de qualidade pontuais ocorridas com o nosso único fornecedor asiático. Desde então, o programa foi lançado no Bangladesh, no Brasil, na Indonésia, no Irão, na Malásia, na Rússia e na África do Sul.

Perfil de abastecimento
Quase 40% dos nossos gastos com matérias-primas vão para a aquisição de três matérias-primas essenciais: o leite, o café e o cacau.

Leite
Em termos de valor de vendas, a Nestlé é a maior empresa mundial de leite, abastecendo-se de mais de 12 milhões de toneladas do equivalente a leite fresco junto de mais de 30 países. Adquirimos 5 milhões de toneladas directamente aos produtores, oferecendo-lhes maior acesso ao mercado e um preço justo, sendo que tal nos permite ao mesmo tempo ter um fornecimento regular de leite de elevada qualidade. As comunidades locais também beneficiam dos serviços de recolha, armazenamento e transporte, bem como da formação, dos sistemas de controlo da qualidade, da concessão de empréstimos através de microcrédito e das oportunidades de emprego nas nossas fábricas.

As cooperativas de leite dotadas de grandes instalações de refrigeração fornecem o leite para a indústria transformadora no Quénia e no Uganda. Na sequência de visitas feitas ao local em Maio de 2009, a Nestlé recomendou que fossem introduzidos refrigeradores de leite mais pequenos, de maneira a reduzir o número de produtores necessário para a viabilidade de cada centro de refrigeração e melhorar a qualidade do leite ao encurtar o tempo de transporte desde a ordenha até à recolha. Os refrigeradores de menor dimensão evitam igualmente a necessidade de utilização de bombas, equipamento de limpeza e transporte por terceiros.

Café
Em 2009, a Nestlé adquiriu 780 000 toneladas de café verde, das quais mais de 93 700 toneladas foram obtidas directamente junto de agricultores e intermediários de pequena escala no Vietname, na Tailândia, na China, na Indonésia, nas Filipinas, na Costa do Marfim e no México, fazendo da nossa empresa a maior compradora directa em todo o mundo.

Os agricultores beneficiam ainda da assistência técnica gratuita, o que os ajuda a melhorar a qualidade da sua produção e, ao mesmo tempo, nos proporciona a nós um fornecimento seguro. No decorrer dos últimos dez anos, demos formação a 100 000 produtores de cacau e de café, estando previsto o investimento de CHF 350 milhões em investigação da planta do café até 2020. A nossa estratégia está

Numa Exploração Agrícola Experimental da Nestlé no Equador, os agrónomos Eduardo Eusébio Pérez Chuez e Luísa Marillac Trujillo examinam os cacaueiros desenvolvidos no nosso centro de I&D em Tours, França.

actualmente a ser divulgada aos consumidores, encontrando-se disponível para consulta na página www.nescafe.com/sustainability.

Cacau

O Plano do Cacau é a solução encontrada pela Nestlé para dar resposta às questões chave com que se deparam os produtores de cacau, as suas famílias e as suas comunidades, tendo em vista a criação de um futuro melhor para a produção do cacau. O objectivo é o de profissionalizar a produção do cacau, sendo que as suas actividades abrangem quatro áreas gerais: apoio aos agricultores, conhecimentos especializados de plantação, cadeia de fornecimentos, e melhores condições sociais.

Ao longo da próxima década, iremos investir CHF 110 milhões focalizando-nos inicialmente no Equador, na Venezuela e na Costa do Marfim. Colaborando de perto com as cooperativas agrícolas, pagando um valor mais elevado pelo cacau de melhor qualidade, investindo no seu futuro através da formação dos agricultores e do fornecimento de plantas de elevado potencial, a Nestlé irá criar as condições necessárias a uma melhoria substancial da produtividade e do rendimento dos agricultores.

Nos últimos quinze anos, a Nestlé proporcionou aos países produtores 17 milhões de plantas de cacau e de café de elevado rendimento resistentes às doenças, e irá proporcionar, pelo menos, mais 38 milhões durante a próxima década; o nosso novo Centro de I&D em Abidjan, na Costa do Marfim, irá proporcionar aos agricultores 1 milhão de cacaueiros de elevado potencial, anualmente, a partir de 2012. Colaboramos igualmente com a Iniciativa Internacional para o Cacau, a UTZ Certified e a Fairtrade para melhorar o acesso à educação, aos padrões laborais e à gestão ambiental, ao mesmo tempo que nos associamos à Federação Internacional da Cruz Vermelha/Crescente Vermelho (FICV) para financiar um programa sobre água e saneamento nas escolas.

Óleo de palma

Reflectindo a nossa preocupação relativamente à destruição de florestas tropicais húmidas e de campos de turfa causada pelas plantações de óleo de palma, fizemos parte em 2009 da Mesa-Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável (RSPO), começámos a adquirir Óleo de Palma Sustentável Certificado e comprometemo-nos a, até 2015, começar a utilizar somente Óleo de Palma Sustentável Certificado.

Síntese da CVP

Valor para a Nestlé

Fornecimento de matérias-primas de qualidade assegurada no longo prazo; menores custos de aprovisionamento; preferência dos consumidores pelos nossos produtos; crescimento rentável e sustentável.

Valor para a sociedade

Formação e assistência técnica; maior produtividade; culturas de qualidade mais elevada; rendimento acrescido; oportunidades de emprego e desenvolvimento económico; consumidores conscientes de que os nossos produtos são seguros e de alta qualidade.

www.nestle.com/csv/agriculture

Recursos Humanos

Graças à dedicação e ao empenho dos nossos colaboradores, todos os dias fazemos a diferença nas vidas de muitos consumidores em todo o mundo. A Nestlé possui uma forte cultura empresarial que reúne 278 165 pessoas (KP) englobando mais de 100 nacionalidades. Mais de um terço (33,9%) da nossa mão-de-obra está localizada na Europa, 38% nas Américas e 28,1% na Ásia, Oceânia e África. Durante a crise financeira mundial, envidamos todos os esforços no sentido de nos focalizarmos na sustentabilidade e na estabilidade, de modo a assegurar que dispomos dos recursos humanos adequados para dar resposta quer às necessidades actuais, quer às necessidades futuras.

Os nossos objectivos

Contratar e empregar pessoas que partilham dos nossos valores e princípios é essencial para nós. O nosso princípio dominante é o de que cada funcionário deverá ter as oportunidades e o apoio de que necessita para realizar todo o seu potencial, num ambiente de trabalho seguro e justo onde seja ouvido e valorizado, e onde exista o respeito pela diversidade e igualdade. Os investimentos a longo prazo na área da formação e do desenvolvimento profissional proporcionam aos nossos colaboradores melhores oportunidades de emprego, ao mesmo tempo que permitem dotar a Nestlé da mão-de-obra especializada e competente de que a empresa necessita.

As nossas acções

Através da conformidade com os princípios da Nestlé e dos constantes melhoramentos no âmbito da gestão ambiental e da saúde e segurança ocupacional, continuamos a desenvolver uma Nestlé global e diversificada. A nossa cultura laboral, assente na ética e na responsabilidade, contribuiu para a implementação de medidas que promovem um maior envolvimento dos funcionários e melhoram a sua saúde e bem-estar, reduzem o número de acidentes de trabalho e antecipam as necessidades empresariais futuras através da atracção, do planeamento das sucessões, da formação e das oportunidades de desenvolvimento profissional em todos os níveis da nossa organização.

O nosso desempenho

Apesar da crise económica mundial, continuámos a proporcionar aos recursos humanos da Nestlé uma formação e um desenvolvimento abrangentes, bem como oportunidades de progressão na carreira. O nosso desempenho na área da saúde e segurança continuou a melhorar, sendo de assinalar novas reduções no Índice de Frequência (acidentes com baixa) e na Taxa Total de Acidentes Registáveis. As relações laborais entre os funcionários, a direcção e os sindicatos são geralmente sólidas, apesar da ocorrência pontual de alguns desafios aos quais nos propomos dar solução.

Valor para a Nestlé

«Gostaria de progredir na minha carreira na Nestlé e é para mim motivador constatar que a direcção está atenta à questão da diversidade e, em particular, da equiparação entre os sexos. É bom saber que existem programas de apoio e que poderei obter aconselhamento junto do meu mentor.»

Kaori Murata, colaboradora da Nestlé Japão

Valor para a sociedade

«Creio que as organizações altamente competitivas exigem um ambiente de trabalho em que cada funcionário possa contribuir com o seu carácter único e onde as suas capacidades sejam plenamente desenvolvidas e aproveitadas. Enquanto dirigente do Grupo de Acção para as Mulheres e Liderança, concentro-me sobretudo em assegurar um ambiente onde as mulheres – que constituem ainda uma minoria no seio da Nestlé no Japão – possam trabalhar com flexibilidade, numa perspectiva de longo prazo, e com orgulho.»

Kaori Hanks, gestora e dirigente do Grupo de Acção para as Mulheres e Liderança, Nestlé Japão

Programa Nestlé Continuous Excellence

O programa Nestlé Continuous Excellence (NCE) é o motor da nossa eficácia operacional ao longo de toda a actividade e promove uma mentalidade assente nos critérios de "zero defeitos, zero desperdícios" em toda a nossa cadeia de valor. Este programa facilita a partilha das melhores práticas no que diz respeito ao fabrico, à liderança, ao desenvolvimento das pessoas, ao planeamento da sucessão e à gestão do desempenho, tendo regido a integração de algumas centenas de normas operacionais nas nossas fábricas (cf. página 12), as quais resultaram numa diminuição do número de acidentes, num aumento da produtividade, numa menor quantidade de desperdícios, bem como numa redução em termos de paralisações imprevistas, falhas de qualidade e queixas dos consumidores.

Avaliação da conformidade

A conformidade com os nossos Princípios Corporativos Empresariais e com a legislação localmente aplicável é avaliada pelo CARE, o nosso programa de auditoria independente que cobre quatro áreas: saúde e segurança ocupacional, padrões laborais, integridade empresarial e ambiente. Foram já realizadas, desde 2005, mais de 950 auditorias independentes, das quais 435 tiveram lugar em 2009. É nosso objectivo que a implementação do programa CARE seja extensível a todos os funcionários e a todas as delegações até ao final de 2010.

Gerir a saúde e a segurança

A saúde e a segurança no local de trabalho constituem um pilar fundamental da cultura e dos princípios da Nestlé, traduzindo a nossa convicção de que "a segurança não é negociável" e "um acidente é um acidente a mais". O envolvimento dos quadros superiores da direcção e o empenho dos colaboradores em todas as unidades Nestlé contribuíram para melhorar o nosso desempenho ao nível da segurança ao longo de todo o ano, o que se reflectiu numa redução do nosso Índice de Frequência (acidentes com baixa), entre os colaboradores e os subcontratados, em cerca de 29%, colocando assim este indicador nos 2,0 acidentes por milhões de horas trabalhadas. Durante o ano em análise, em 190 das nossas fábricas não houve registo de acidentes que tenham obrigado a uma suspensão da actividade. A nossa Taxa Total de Acidentes Registáveis também melhorou, passando dos 5,1 acidentes por milhão de horas trabalhadas pelos colaboradores e subcontratados, embora a meta que desejamos atingir continue a ser a dos "zero acidentes".

Um dirigente local, Pablo Devoto, Director Geral da Nestlé na Argentina, reúne-se com colaboradores na fábrica de El Talar, em Buenos Aires.

Em instalações como as da fábrica de Nanjangud, na Índia, os programas de capacitação dos colaboradores contribuíram para uma saúde e um bem-estar acrescidos, assim como para melhores oportunidades de formação e desenvolvimento.

Implementámos, ainda, programas de condução segura em muitos dos países onde operamos, estando os referidos programas a ser alargados aos colaboradores subcontratados em mercados como o Brasil e o Paquistão. Não obstante os nossos esforços permanentes, lamentamos profundamente as 4 fatalidades ocorridas em 2009 na sequência de acidentes de trabalho, 2 das quais ficaram a dever-se a acidentes de tráfego fora do local de trabalho; estes casos, que na maioria das vezes são alheios ao nosso controlo, continuam a representar um enorme desafio.

Relações no local de trabalho

As relações dos colaboradores no seio da Nestlé são orientadas pelos nossos Princípios Corporativos Empresariais e pela nossa Política de Recursos Humanos, pautando-se também pelo cumprimento das leis nacionais, das Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e pelos princípios e direitos humanos no trabalho preconizados pelo Pacto Global das Nações Unidas (cf. no verso e em www.nestle.com/csv/globalprinciples).

Reconhecendo a nossa capacidade de progredir nalgumas áreas, identificámos um conjunto de boas práticas destinadas a melhorar as relações no local de trabalho em vários países. Por exemplo, nas Filipinas, os directores de RH e os representantes sindicais recebem formação sobre as Convenções da OIT; na Colômbia, todos os colaboradores são formados nos *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé*; e na Europa, os directores debatem regularmente as questões do ambiente de trabalho com os sindicatos locais e com os representantes do Sindicato Internacional dos Trabalhadores do Sector Alimentar (IUFW). E para que haja lugar a novos avanços, foi constituída uma equipa corporativa que tem por missão ensinar aos colaboradores os nossos Princípios Corporativos Empresariais, assegurar a conformidade através do nosso programa CARE, analisar os nossos sistemas e políticas aplicáveis ao local de trabalho, e desenvolver uma nova Política sobre as Relações com os Colaboradores em 2010.

Bem-estar no local de trabalho

Mais de 95% das unidades operacionais da Nestlé dispõem de programas de bem-estar no local de trabalho, já implementados ou em fase de desenvolvimento. Estes diferem entre si no conteúdo mas, de uma maneira geral, incluem informação sobre nutrição, centros de fitness, e garrafas de água gratuitas. Praticamente todas as unidades (96%) dispõem igualmente de programas de medicina preventiva, direccionados para aspectos como a vacinação, o teste da glicemia e o perfil lipídico.

Equilíbrio entre os sexos

A fim de impulsionar a vantagem competitiva da nossa cultura empresarial que privilegia a diversidade multicultural, imple-

Na fábrica de Kurunagala da Nestlé no Sri Lanka, os colaboradores recebem formação sobre saúde e segurança e aprendem a utilizar correctamente um arnês.

mentámos uma iniciativa de âmbito mundial cujo objectivo é acelerar a equiparação entre os sexos. Focalizou-se, numa fase inicial, em dotar as nossas equipas de liderança dos conhecimentos necessários, orientando-as relativamente às melhores práticas, a fim de promover um equilíbrio entre os sexos. Foram igualmente revistos alguns procedimentos chave no domínio dos recursos humanos. Estão ainda a ser desenvolvidos, em todos os mercados, alguns planos de acção adaptados localmente. A Nestlé Japão, por exemplo, organizou workshops subordinados ao tema "Consciencialização sobre o Equilíbrio entre os Sexos" e que contaram com a presença de mais de 250 participantes, incluindo toda a sua equipa da direcção, ao mesmo tempo que foram constituídos três grupos de acção (um para as vendas, um para as fábricas, e outro para as mulheres e a liderança).

Formação, aprendizagem e tutoria

De modo a garantir que o colaborador da Nestlé se encontra apto a desempenhar as suas funções com eficiência, proporcionamos um vasto leque de acções de formação no local de trabalho, programas de e-learning e ensino presencial em regime de aulas. Durante o ano de 2009, foram 93 146 os colaboradores dos países em desenvolvimento que receberam formação convencional de tipo escolar ⓚ, nestes se incluindo os 42 931 colaboradores que frequentaram aulas de grupo como parte integrante do nosso programa NQ (Quociente de Nutrição). Além disso, 2350 colaboradores, oriundos de todo o mundo, participaram em pelo menos um dos 85 cursos facilitados pelo nosso Centro Internacional de Conferências e Formação de Rive-Reine, na Suíça, durante o ano de 2009.

Foram ainda introduzidos vários esquemas de tutoria em diversas unidades da organização, nomeadamente um Programa de Tutoria Empresarial cuja finalidade é a de agilizar o desenvolvimento profissional de mais de 100 executivos dos quadros superiores, cada um dos quais foi destacado para trabalhar lado a lado com um líder de topo durante um período de dezoito meses. Ao nível do mercado, os referidos esquemas incluem o programa "MentorNes", da Nestlé Espanha, e o "Mentoring@Nestlé", um programa piloto que foi lançado pela Nestlé Oceânia em Abril de 2009. A Nestlé Nutrition havia já lançado também o seu próprio programa de tutoria em Setembro de 2008.

Síntese da CPV

Valor para a Nestlé

Mão-de-obra qualificada e motivada; melhor desempenho; resultados de negócio elevados; crescimento sustentável.

Valor para a sociedade

Oportunidades de emprego; potencial para melhores condições de vida; oportunidades de desenvolvimento pessoal; normas de segurança mais rigorosas no local de trabalho.

www.nestle.com/csv/people

Apoio aos Princípios e Objectivos do Pacto Global

Princípios do Pacto Global das Nações Unidas

Os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé regem o nosso comportamento em relação a todas as partes interessadas. Reflectem os conceitos básicos de justiça, honestidade e respeito pelas pessoas e pelo ambiente em todas as nossas actividades operacionais, incorporando os 10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) sobre Direitos Humanos, Trabalho, Ambiente e Corrupção. Em 2009, a Nestlé tornou-se também membro da GCLead, uma plataforma de liderança composta por um grupo seleccionado de empresas líderes "defensoras" do Pacto Global das Nações Unidas. Embora no nosso último relatório não seja feita uma referência específica aos progressos alcançados relativamente aos Princípios do UNGC, foram aí incluídos muitos exemplos de actividades que ilustram o nosso apoio aos mesmos, conforme se apresenta abaixo resumidamente.

O *CEO Water Mandate*

Em Outubro de 2008, o Gabinete do Pacto Global das Nações Unidas estabeleceu a Política de Transparência para o *CEO Water Mandate* (Mandato dos Líderes Empresariais para a Água), lançado em Julho de 2007 com o intuito de desenvolver boas práticas no quadro da gestão sustentável da água no sector privado. Em 2009, acrescentaram-se ao Mandato novas estruturas de trabalho relativas aos direitos humanos, ao envolvimento nas políticas públicas e à utilização responsável da água, tendo sido oficialmente introduzida uma Comunicação sobre os Progressos (COP) alcançados em matéria de água. Na qualidade de signatário fundador do Mandato, a Nestlé apoia esta abordagem e estruturou a sua comunicação sobre a água em torno dos seis elementos principais do Mandato (queira, por favor, consultar a versão integral do nosso relatório on-line em www.nestle.com/csv/water).

Objectivos de Desenvolvimento do Milénio das Nações Unidas

Demos igualmente o nosso contributo para os Objectivos de Desenvolvimento do Milénio (MDG) das Nações Unidas, os quais encaramos como sendo de extrema importância e que, mediante parcerias capazes de tirar partido dos conhecimentos e competências locais, poderão ter como resultado uma mudança positiva e duradoura.

Análise dos Direitos Humanos

A Nestlé tem estado a trabalhar em conjunto com o Instituto Dinamarquês para os Direitos Humanos (DIHR) desde Outubro de 2008, altura em que o DIHR foi consultado acerca dos aspectos relativos aos direitos humanos no âmbito de uma revisão dos Princípios Corporativos Empresariais. Em 2009, e à luz do quadro "Proteger, Respeitar, Remediar" apresentado por John Ruggie - Representante Especial do Secretário-Geral da ONU para as Empresas e os Direitos Humanos, o DIHR e a Nestlé examinaram as responsabilidades do Grupo em termos de direitos humanos, bem como os seus riscos e as suas oportunidades. Foi, pois, concluída em Novembro de 2009, e está actualmente a ser debatida, uma análise completa dos direitos humanos no contexto das políticas e dos sistemas corporativos da Nestlé em oito áreas funcionais.

Os Princípios do Pacto Global das Nações Unidas	Exemplos de actividades da Nestlé em 2009
Direitos Humanos	O Plano do Cacau (pág. 18)
Trabalho	O equilíbrio entre os sexos (pág. 22)
Ambiente	A Análise dos Recursos Hídricos (pág. 12); participação no Carbon Disclosure Project (pág. 13)
Anti-Corrupção	Extensão do programa CARE para englobar a integridade empresarial (págs. 5, 22)

Os MDG das Nações Unidas	Exemplos de actividades da Nestlé em 2009
1. Erradicar a pobreza extrema e a fome	Impacto da cadeia de valor do sector do leite, no Paquistão (pág. 3); o Plano do Cacau (pág. 18)
2. Alcançar a educação primária universal	Programa "Crianças Saudáveis" (pág. 9)
3. Promover a igualdade entre os sexos e capacitar as mulheres	Desenvolvimento do sector do leite pelas mulheres, na Índia (pág. 18)
4. Reduzir a mortalidade infantil	Fortificação em micronutrientes (pág. 8)
5. Melhorar a saúde materna	Fortificação em micronutrientes (pág. 8)
6. Combater o VIH/SIDA, a malária e outras doenças	Acção de sensibilização no âmbito do programa de cultivo sustentável "Sustainable Tree Crops" (on-line)
7. Assegurar a sustentabilidade ambiental	Plataforma "Ecolaboration" (págs. 3, 9); energias renováveis (pág. 14); reciclagem de garrafas de plástico (pág. 15)
8. Desenvolver parcerias globais	Comité Consultivo para a CVP (pág. 4); apoio à FICV (págs. 13, 19); apoio à Iniciativa Internacional para o Cacau, UTZ Certified, Fairtrade e RSPO (pág, 19)

© Março 2010, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suíça
www.nestle.com/csv

Em caso de dúvida ou divergências na sua interpretação, a versão inglesa deverá prevalecer.

Produção e redacção
Nestlé S.A., Public Affairs,
com Flag Communication
e SustainAbility

Conceito visual e design
Nestlé Ltd., Corporate Identity & Design,
com Esterson Associates

Fotografia
Nana Kofi Acquah,
Markus Bühler-Rasom,
Sam Faulkner/NB Pictures,
Nicolas Goldberg/Panos Pictures,
Charlie Gray,
Harmen Hoogland/Nestec,
Bella Muccari,
Eric Rechsteiner/Panos Pictures,
Sergio Santorio,
Thomas Schuppisser

Impressão
Pré&Press

Papel
Este relatório foi impresso em Couché Lumisilk,
um papel livre de cloro.

Versão portuguesa editada pela Divisão de
Relações Corporativas da Nestlé Portugal, S.A.
Junho 2010