CISION

ID: 52809009

Público

11-03-2014

Tiragem: 35772
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Informação Geral

Pág: 20
Cores: Cor
Área: 10,41 x 30,54 cm²
Corte: 1 de 1

DR

A fábrica de Avanca é a maior unidade do grupo em Portugal

Nestlé investe um milhão na produção de bebidas de cereais

Empresas
Ana Rute Silva

Objectivo é aumentar em 5% as vendas destes produtos, consumidos por 50% das famílias em Portugal

A Nestlé investiu um milhão de euros numa nova linha de produção de bebidas solúveis à base de cereais, instalada na fábrica que detém em Avanca. Jorge Silva, director de marketing responsável pela área de bebidas e cafés torrados, adianta que o investimento permitiu mudar o design de todas as embalagens das cinco marcas da multinacional desta categoria (como a Pensal ou o Mokambo). O objectivo é crescer 5% este ano.

Depois de três anos de desenvolvimento, a primeira produção já arrancou e estará em breve nas prateleiras. Este mercado vale 33 milhões de euros em Portugal e as vendas cresceram 6% em 2013, face a 2012, diz Jorge Silva, citando dados da empresa de estudos de mercado Nielsen. A Nestlé tem uma quota de 74%, mas desde 2008 que tem vindo a mudar a estratégia das bebidas de cereais, que sempre foram produzidas em Portugal na unidade de Avanca.

"Entre 2003 e 2008, as vendas tiveram quebras de 3 a 4% ao ano e fomos perceber por quê. Os consumidores disseram que era uma categoria ultrapassada, com frascos pouco apelativos e o produto era visto como café solúvel", conta. O primeiro passo foi definir estes produtos com "bebidas de cereais" e alterar os rótulos das embalagens e dar-lhe nova imagem. Com isto as vendas cresceram 2%. Seguiu-se a mudança do frasco. "Estes produtos estão em 50% dos lares e além de querermos manter os consumidores, queremos chegar às famílias mais jovens e sensíveis às questões da saúde", afirma Jorge Silva.

Apesar da contracção de consumo, os portugueses consumiram mais estes produtos (uma subida de 6% em 2013, face ao ano anterior, segundo os dados da Nielsen), o que é explicado por mudanças de comportamento (os pequenos-almoços passaram a ser feitos mais em casa) e maior número de promoções.

As cinco marcas de bebidas de cereais da Nestlé são todas nacionais e este é um mercado com "pouca expressão" noutros países, com excepção de França, Itália e Alemanha, onde lideram outros produtos locais.

A fábrica de Avanca da Nestlé emprega 303 trabalhadores e, em 2013, previa chegar ao final do ano com um peso das exportações de 51%, produzindo pela primeira vez mais para o mercado externo do que para o território nacional. Cerca de 27% das bebidas solúveis eram exportadas em 2012. É nesta unidade que se produzem as papas Nestum e Cerelac, ou os cereais Chocapic. Em 2012, a produção total atingiu as 31.682 toneladas e a expectativa era ultrapassar as 35 mil toneladas em 2013 devido aos novos mercados.

Além de Avanca, a Nestlé tem mais três fábricas em Portugal, distribuídas pelo Porto (café torrado em grão), Coruche (águas da Nestlé Waters Direct) e Lagoa, na ilha de São Miguel, Açores (leite em pó).